**中国新闻奖体育新闻参评作品推荐表和填报说明**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 这才凡尔赛 | 参评项目 | 系列报道 |
| 字数时长 | 10分09秒 | 体裁 | 基础类 |
| 语种 | 中文 英文 |
| 作者（主创人员） | 许辉辉 顾盼 王迎春  | 编辑 |  赵南辉 樊超 刘媛 |
| 原创单位 | 天津广播电视台体育频道 | 发布端/账号/媒体名称 | 体坛新视野 |
| 刊播版面(名称和版次) | 天津广播电视台体育频道体坛新视野 | 刊播日期 | 2024年7月29日 至 2024年8月12日  |
| 新媒体作品网址 |  | 是否为“三好作品” |  |
|  ︵采作编品过简程介 ︶ | 作为世界上规模最大、影响力、影响范围最广的体育赛事。奥运会不仅是各国运动员争夺荣誉的舞台。同时，也是各国媒体对外宣传各自国家文化的窗口。2024年，恰逢奥运会时隔百年再度重返巴黎。在这样的背景之下，报道小组以巴黎地标性建筑凡尔赛宫为灵感，与当下的网络热词“凡尔赛”（在网络用语中，“凡尔赛”特指通过低调、谦虚的语言表达，实际上却在炫耀自己的优越感或成就）相结合。制作了《这才凡尔赛》系列报道。节目力图将中国文化以风趣幽默的方式，在奥运会举办期间传递给来自世界各地观赛的外国友人。同时，以《这才凡尔赛》为主标题，也展现着中国的文化自信。 |
| 社会效果 | 该系列报道在带领中国观众走近巴黎、了解巴黎这座城市的同时，也通过与镜头前的外国友人幽默风趣的互动，让外界更加了解中国。为中国与世界之间，架起了一座加深相互了解的文化桥梁。此外，在如今短视频平台日趋火爆的情形下。《这才凡尔赛》系列报道通过快节奏的剪辑，娱乐化的包装等巧妙设计，不仅圆满的完成了传统电视端的传播。同时，也在网络短视频平台，手机客户端等新媒体平台，达到了很好的传播效果。奥运期间，也得到了很多外省媒体的关注和转发。 |
| 传播数据 | 新媒体传播平台网址 | 1 |  |
| 2 |  |
| 3 |  |
| 阅读量（浏览量、点击量） |  | 转载量 |  | 互动量 |  |
|  ︵初推评荐评理语由 ︶ | 该作品在巴黎奥运会的众多的选题策划中，独有风味，主创人员没有像传统奥运报道那样，聚焦于赛事本身而是以独特的视角和节目表达方式，既让中国观众领略巴黎独有的奥运氛围，同时也把与中国相关的名人、美食、城市等元素，通过即兴问答的方式，介绍给在巴黎观看奥运会的外国友人，让中国的文化更多的为外界所了解。作品结构立意创新，而又紧扣主题，是一部不可多得的创新之作。 签名：(盖单位公章） 2025年 3月 28日 |