**中国新闻奖体育新闻参评作品推荐表和填报说明**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品  标题 | 这才凡尔赛 | | | | | | | 参评  项目 | 系列报道 | | |
| 字数  时长 | 10分09秒 | | | | | | | 体裁 | 基础类 | | |
| 语种 | 中文 英文 | | |
| 作者  （主创人员） | 许辉辉 顾盼 王迎春 | | | | | | | 编辑 | 赵南辉 樊超 刘媛 | | |
| 原创  单位 | 天津广播电视台体育频道 | | | | | 发布端/账号/  媒体名称 | | | 体坛新视野 | | |
| 刊播版面  (名称和版次) | | 天津广播电视台体育频道  体坛新视野 | | | | 刊播  日期 | | 2024年7月29日 至 2024年8月12日 | | | |
| 新媒体作品  网址 | |  | | | | | | | 是否为  “三好作品” | |  |
| ︵  采作  编品  过简  程介  ︶ | 作为世界上规模最大、影响力、影响范围最广的体育赛事。奥运会不仅是各国运动员争夺荣誉的舞台。同时，也是各国媒体对外宣传各自国家文化的窗口。2024年，恰逢奥运会时隔百年再度重返巴黎。在这样的背景之下，报道小组以巴黎地标性建筑凡尔赛宫为灵感，与当下的网络热词“凡尔赛”（在网络用语中，“凡尔赛”特指通过低调、谦虚的语言表达，实际上却在炫耀自己的优越感或成就）相结合。制作了《这才凡尔赛》系列报道。节目力图将中国文化以风趣幽默的方式，在奥运会举办期间传递给来自世界各地观赛的外国友人。同时，以《这才凡尔赛》为主标题，也展现着中国的文化自信。 | | | | | | | | | | |
| 社  会  效  果 | 该系列报道在带领中国观众走近巴黎、了解巴黎这座城市的同时，也通过与镜头前的外国友人幽默风趣的互动，让外界更加了解中国。为中国与世界之间，架起了一座加深相互了解的文化桥梁。此外，在如今短视频平台日趋火爆的情形下。《这才凡尔赛》系列报道通过快节奏的剪辑，娱乐化的包装等巧妙设计，不仅圆满的完成了传统电视端的传播。同时，也在网络短视频平台，手机客户端等新媒体平台，达到了很好的传播效果。奥运期间，也得到了很多外省媒体的关注和转发。 | | | | | | | | | | |
| 传  播  数  据 | 新媒体传播  平台网址 | | 1 |  | | | | | | | |
| 2 |  | | | | | | | |
| 3 |  | | | | | | | |
| 阅读量（浏览量、点击量） | |  | | 转载量 | |  | | | 互动量 |  |
| ︵  初推  评荐  评理  语由  ︶ | 该作品在巴黎奥运会的众多的选题策划中，独有风味，主创人员没有像传统奥运报道那样，聚焦于赛事本身而是以独特的视角和节目表达方式，既让中国观众领略巴黎独有的奥运氛围，同时也把与中国相关的名人、美食、城市等元素，通过即兴问答的方式，介绍给在巴黎观看奥运会的外国友人，让中国的文化更多的为外界所了解。作品结构立意创新，而又紧扣主题，是一部不可多得的创新之作。  签名：(盖单位公章）  2025年 3月 28日 | | | | | | | | | | |