附件二

2035年天津市体育强市指标体系

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 主要指标 | 单位 | 目标值 |
| 群众体育 | 1. 1.经常参加体育锻炼人数比例
 | % | 48 |
| 1. 2.城乡居民达到《国民体质测定标准》合格率
 | % | 93 |
| 1. 3.群众性体育活动覆盖率
 | % | 100 |
| 4.国家学生体质健康标准优良率 | % | 60 |
| 5.群众性体育社团覆盖率 | % | 100 |
| 6.城乡社会体育指导员覆盖率 | % | 100 |
| 7.区级国民体质监测中心覆盖率 | % | 100 |
| 8.人均体育场地面积 | 平方米 | 2.8 |
| 9.城乡体育场地设施覆盖率 | % | 100 |
| 10.公共体育场馆免费、低收费向社会开放率 | % | 100 |
| 竞技体育 | 11.获得夏季奥运会国家突出贡献奖 | 贡献率 | 前列 |
| 12.全国运动会、冬运会参赛成绩全国前列 | 贡献率 | 前列 |
| 13.全国青年运动会参赛成绩进入全国前列 | 贡献率 | 前列 |
| 14.国家级体育后备人才培养基地数量 | 个 | 6 |
| 15.青少年体育竞赛体系完备程度 | % | 100 |
| 16.优秀运动队项目科研团队达到全国一流水平的比例 | % | 50 |
| 17. 体育赛事职业化程度 | 排名 | 跻身职业联赛，且排名前8  |
| 18.体育科研人员数量 | 人 | 40 |
| 19.体育科技服务的应用程度 | % | 100 |
| 体育产业 | 20.全市体育产业增加值占全市GDP比重 | % | ≥4 |
| 21.体育彩票年度销售总量 | 亿 | ≥100 |
| 22.体育产业基地数量 | 个 | ≥20 |
| 23.全国知名体育品牌产品 | 个 | ≥20 |
| 体育文化 | 24.体育文化品牌数量 | 个 | ≥8 |
| 25.具有正向传播力和影响力的体育影视、艺术、文学作品数量 | 个 | ≥8 |
| 26.具有正面形象和导向的体育明星数量及影响力 | 个 | ≥10 |