

附件

2019年天津市体育产业总产出和增加值

| 体育产业类别名称 | 总量（亿元） | | 结构（%） | |
|-----------------------|--------|--------|-------|-------|
| | 总产出 | 增加值 | 总产出 | 增加值 |
| 天津市体育产业 | 563.17 | 164.47 | 100.0 | 100.0 |
| 体育服务业 | 316.66 | 126.25 | 56.2 | 76.8 |
| 体育管理活动 | 22.56 | 13.75 | 4.0 | 8.4 |
| 体育竞赛表演活动 | 10.44 | 5.31 | 1.9 | 3.2 |
| 体育健身休闲活动 | 32.89 | 11.67 | 5.8 | 7.1 |
| 体育场地和设施管理 | 11.03 | 5.15 | 2.0 | 3.1 |
| 体育经纪与代理、广告与会展、表演与设计服务 | 43.73 | 8.39 | 7.8 | 5.1 |
| 体育教育与培训 | 53.62 | 32.96 | 9.5 | 20.0 |
| 体育传媒与信息服务 | 36.71 | 7.43 | 6.5 | 4.5 |
| 其他体育服务 | 44.73 | 12.90 | 7.9 | 7.8 |
| 体育用品及相关产品销售、出租与贸易代理 | 60.95 | 28.68 | 10.8 | 17.4 |
| 体育用品及相关产品制造 | 228.05 | 33.24 | 40.5 | 20.2 |
| 体育场地设施建设 | 18.46 | 4.98 | 3.3 | 3.0 |

注：若总量与分量合计尾数不等，是因数值修约误差所致，未做机械调整。